

CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: TTG ITALIA
DATA COPERTINA: 11 Luglio 2014

TTG
ITALIA

Vacanze low cost al mare, la scelta degli italiani secondo Amica Card



Salento primo in classifica, seguito dalla riviera adriatica, dalla Calabria e dalla Sardegna.

PUBBLICITÀ



Sono queste le mete top ten dell'estate secondo l'Osservatorio Analisi Statistiche di Amica Card, basato sulle prenotazioni degli italiani tra i propri partner quali Alpitour World, Viaggidea, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go e International Travel.

Nell'elenco delle mete preferite perde posizioni la Sicilia che, probabilmente a causa dei rincari, si attesta solo al quinto posto. Un italiano su 5 ha scelto una vacanza all'insegna della cultura, ma anche

del buon cibo italiano e dell'enogastronomia, registrando un incremento del 3 per cento rispetto all'anno precedente.

Il 65 per cento degli italiani, però, opta per soggiorni low cost al mare, il 3 per cento in più rispetto al 2013. Solo il 25 per cento sceglie mete straniere, tra cui la Grecia e le Baleari, prime in classifica.

CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: TTG ITALIA
DATA COPERTINA: 11 Luglio 2014

Gli hotel 3 stelle confermano la contrazione dello scorso anno (-5 per cento), mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i campeggi nelle località marine e lacustri (+4 per cento), i bed & breakfast (+3) e gli appartamenti in montagna (+2 per cento). La spesa delle famiglie italiane per i viaggi quest'anno diminuisce di 3 punti percentuali.

Amica Card è una carta sconti che, ai soci, propone acquisti a prezzi ridotti in oltre 50mila attività convenzionate, tra cui anche hotel e tour operator partner.