

CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: AgenziadiViaggi.it
DATA COPERTINA: 16 luglio 2014

L'agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

Vacanze low cost e molto 'domestiche' per gli italiani



Tanto **low cost nelle vacanze degli italiani** e boom di preferenze per il Salento, mentre scende la Sicilia: questo in sintesi il risultato dall'**Osservatorio di Amica Card** sulle tendenze dei nostri connazionali per la stagione estiva. L'analisi è stata realizzata in collaborazione con i partner Alpitour World, Francorosso, Viaggidea, Villaggi Bravo, Volaregratis, Grimaldi Lines, Maggiore e Parking Go.

Il **Salento**, dunque, conferma il primato dello scorso anno tra le mete preferite dell'estate 2014: un italiano su cinque ha scelto una vacanza in questa zona all'insegna della cultura, ma anche del buon cibo italiano e dell'enogastronomia, facendo registrare un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. Al secondo posto la **Riviera Adriatica** con Rimini, Riccione e Milano Marittima; la **Calabria** si classifica al terzo posto e la **Sardegna** al quarto, a causa della crisi. La **Sicilia** si attesta al quinto posto perché più cara dello scorso anno. Solo il 25% degli intervistati ha scelto mete straniere, tra cui la Grecia e le Isole Baleari, prime in classifica.

Si conferma la forte concentrazione di prenotazioni nel mese di agosto (in particolare a Ferragosto), ma rispetto all'anno scorso gli italiani hanno suddiviso il periodo "vacanziero" tra giugno (23%), luglio (24%) e settembre (15%).

Gli hotel 3 stelle confermano la contrazione dello scorso anno (-5%), mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i campeggi nelle località marine e lacustri (+4%), i Bed&Breakfast (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%).

Diminuisce, ma di poco (-3%), la spesa delle famiglie italiane che si spostano o con la propria auto (25%) o privilegiando una vettura a noleggio (23%). Quest'anno si registra poi una diminuzione della cifra impiegata per l'alloggio e un aumento della spesa per il cibo, che pesa per un terzo del budget totale.

Altro dato emerso dalla ricerca: gli italiani preferiscono pianificare i propri viaggi online sui principali portali di viaggio, piuttosto che rivolgersi a un'agenzia di viaggi. Sui "decision-maker" per le vacanze, sono le donne le principali responsabili della scelta della meta turistica e della durata nel caso di nuclei familiari (87%), mentre gli uomini decidono prevalentemente in caso di vacanze di gruppo con gli amici (81%), soprattutto nella fascia di età dai 25 ai 35 anni.

www.amiacard.it