

CLIENTE: AMICA CARD
 TESTATA: L'Agencia di Viaggi.IT
 DATA COPERTINA: 22 Luglio 2013

travel ID

accedi alla community

Nel turismo si cerca sempre il bello e il buono

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#) | [BANCA DATI](#) | [VIAGGIATORE RESPONSABILE](#) | [WEB TV](#) | [MOBILE](#)

agenzia di viaggi

postala il tuo pacchetto su www.travelidentity.com

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI
TRANSLATE

Home
Annuario
Giornale
Giornale Online
Speciali
Lavoro
Offerte Turistiche
Eventi e Fiere

Giornale del 22 Luglio 2013

Amica Card: domina il low cost nelle vacanze degli italiani

ITALIA

NUMERO: Giornale Online 22-07-2013

invia ad un amico

stampa articolo

4

0

Share

Tweet

Sempre più low cost le vacanze degli italiani di quest'anno: lo certifica anche una ricerca dell'Osservatorio Statistico realizzato da Amica Card insieme con i suoi partner, tra i quali il Gruppo Alpitour, Grimaldi Lines, Best Western, Villaggi Bravo, ParkingGo, Maggiore e Volagratis.

Secondo i rilevamenti di questo monitoraggio, il Salento e la Sicilia sono le mete preferite per l'estate 2013: un italiano su cinque ha scelto una vacanza all'insegna della cultura, ma anche del buon cibo nostrano e dell'enogastronomia registrando un incremento del 3% rispetto all'anno precedente.

La Calabria si classifica al secondo posto e la Sardegna al terzo a causa della crisi. Solo il 25% sceglie mete straniere, tra cui la Grecia e le Baleari, prime in classifica.

Rimane una forte concentrazione di prenotazioni nel mese di agosto, ma rispetto all'anno precedente gli italiani hanno suddiviso il periodo vacanziero tra luglio (24%) e settembre (10%). Gli hotel 3 stelle registrano una forte contrazione (-5%) sul 2012, mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i Bed&Breakfast (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%) mentre diminuiscono le prenotazioni per le località balneari (-9%) e di lago (-6%). Diminuisce, ma di poco (-3%), la spesa delle famiglie italiane che si spostano o con la propria macchina (25%) o privilegiando un'auto a noleggio (23%).

Sempre secondo il sondaggio di Amica Card, gli italiani preferiscono pianificare i propri viaggi online, sui principali portali di viaggio, piuttosto che rivolgersi a un'agenzia viaggi. Milano, Venezia e Genova sono le città che registrano il maggior numero di partenze verso il Sud Italia e verso l'estero. Sono le donne le principali responsabili della scelta della meta turistica e della durata nel caso di nuclei familiari (85%), mentre gli uomini decidono prevalentemente in caso di vacanze di gruppo con gli amici (83%).

Amica Card è la carta sconti per acquisti con risparmi fino al 50% in oltre 50mila attività convenzionate in tutta Italia: dai ristoranti ai teatri, dai dentisti agli avvocati, dall'abbigliamento agli articoli regalo, dalle strutture turistiche ai tour operator.
www.amicacard.it

Cerca... in Notizie

Ricerca avanzata Cerca

Con la tecnologia più avanzata

www.newtravelers.it

entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI
UTENTI PIU' ATTIVI

Sabre Travel Network
Sabre Connected (224)

Diventate più efficienti nella gestione dei "Gruppi"
Se siete agenti di viaggio sapete quanto può diventare stressante gestire le funzionalità per la prenotazione dei gruppi sui voli. Ecco le...

Gastaldi 1860
Tutti

Un grazie a tutti per la partecipazione, eravate numerosi e interessati. L'Oman è un paese che amo molto e spero di avervi trasmesso un po'...