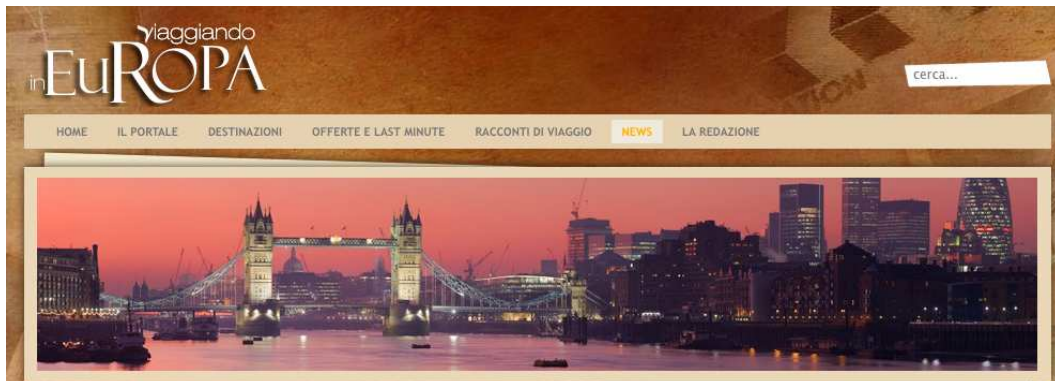


CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: VIAGGIANDOINEUROPA.IT
DATA COPERTINA: 22 Luglio 2013



Vacanze 2013: le mete preferite secondo l'Osservatorio Amica Card

FEATURED

Valuta questo articolo: ★ ★ ★ ★ ★ (0 voti)



Amica Card è una carta che consente ai turisti italiani un risparmio di circa il 15% sulle vacanze. Tra i partner vi sono i maggiori tour operator che operano nel nostro Paese tra cui Alpitour World, Viaggidea, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, International Travel. L'Osservatorio Amica Card ha reso noto i risultati di un'indagine che ha preso in esame le destinazioni più gettonate per l'estate 2013. Le mete preferite risultano la Sicilia ed il Salento (in foto) - quest'ultimo indicato da tutti come uno dei pochissimi territori che anche quest'anno non risentirà della crisi economica. Ottimi risultati anche per la Calabria che si piazza subito dietro mentre cala la Sardegna che proponendo dei prezzi più alti deve registrare un calo di presenze.

CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: VIAGGIANDOINEUROPA.IT
DATA COPERTINA: 22 Luglio 2013

Tra le mete straniere sono ancora una volta le isole spagnole e le greche ha resistere meglio.



Complici bel mare, ottimi prezzi e tanto divertimento, **Maiorca, Minorca, Ibiza, Santorini, Mykonos, Creta e Rodi** sono le preferite dagli italiani. Per quanto riguarda le partenze, esse si concentrano ancora una volta prevalentemente nel mese di agosto, anche se crescono le prenotazioni a luglio e settembre. Tra le strutture ricettive risultano in aumento i bed&breakfast (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%). E' il web lo strumento principale attraverso cui organizzare le proprie vacanze. Milano, Venezia e

Genova sono le città che registrano il maggior numero di partenze verso il Sud Italia e verso l'estero. Infine sono le donne che scelgono la destinazione quando si parte in famiglia mentre gli uomini decidono in caso di vacanze di gruppo con gli amici.

Letto 48 volte

Pubblicato in **News**

Social sharing