

CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: TURISMO&ATTUALITA'
DATA COPERTINA: 15 Luglio 2014



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

Osservatorio Amica Card, aumentano i viaggi low cost



15/07/2014 - Il **Salento** conferma il primato dello scorso anno, tra le mete preferite dell'estate 2014, mentre perde posizione la **Sicilia**: un italiano su 5 ha scelto una vacanza all'insegna della cultura, ma anche del buon cibo italiano e dell'enogastronomia registrando un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. Al secondo posto la riviera adriatica con Rimini, Riccione e Milano Marittima, la Calabria si classifica al terzo posto e la Sardegna al quarto a causa della crisi. La Sicilia si attesta al quinto posto perché più cara dello scorso anno. Solo il **25%** sceglie mete straniere, tra cui la Grecia e le Isole Baleari prime in classifica. E' quanto emerge dai risultati di un'analisi

effettuata dall'**Osservatorio Analisi Statistiche Amica Card** sulle prenotazioni presso i propri partner come Alpitour World, Viaggidea, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, International Travel, ecc. Rimane una forte concentrazione di prenotazioni nel mese di **agosto (in particolare a ferragosto)**, ma rispetto all'anno precedente, gli italiani hanno suddiviso il periodo vacanziero tra **giugno (23%), luglio (24%) e settembre (15%)**. Gli hotel 3 stelle confermano la contrazione dello scorso anno (-5%), mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i campeggi nelle località marine e lacustri (+4%), i Bed&Breakfast (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%). Diminuisce, ma di poco, la spesa delle famiglie italiane del 3%, che si spostano o con la propria macchina (25%) o privilegiando un'auto a noleggio (23%). Si è registrato quest'anno una diminuzione della cifra impiegata per l'alloggio e un aumento della spesa per il cibo, che pesa per un terzo del budget totale. Gli italiani preferiscono pianificare i propri viaggi on line, sui principali portali di viaggio, piuttosto che rivolgersi a un'agenzia viaggi. Sono le donne le principali responsabili della scelta della meta turistica e della durata nel caso di nuclei familiari (87%), mentre gli uomini decidono prevalentemente in caso di vacanze di gruppo con gli amici (81%), soprattutto nella fascia di età dai 25 ai 35 anni.