

CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: Travelnostop.com
DATA COPERTINA: 19 Luglio 2013



Si parte maggiormente ad agosto ma con diminuzione della spesa delle famiglie Salento e Sicilia elette mete dell'estate 2013

Le mete preferite dagli italiani per l'estate 2013 sono il Salento e la Sicilia per una vacanza all'insegna della cultura, del buon cibo italiano e dell'enogastronomia con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. La Calabria si classifica al 2° posto e la Sardegna al 3°. Solo il 25% degli intervistati sceglie mete straniere, tra cui la Grecia e le Isole Baleari prime in classifica.

Si tratta dei risultati dell'analisi condotta dall'Osservatorio Analisi Statistiche 'Amica Card' sulle prenotazioni presso i propri partner come Alpitour World, Viaggidea, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, International Travel, ecc. La tessera Amica Card consente di risparmiare il 15% sulle proprie vacanze, registrando una diminuzione di 500 euro su una spesa media annua di 3.000 euro a famiglia.

Inoltre, il sondaggio ha messo in evidenza una forte concentrazione di prenotazioni nel mese di agosto, ma rispetto all'anno precedente, gli italiani hanno suddiviso il periodo vacanziero tra luglio (24%) e settembre (10%). Gli hotel 3 stelle registrano una forte contrazione (-5%) rispetto al 2012, mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i B&B (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%) mentre diminuiscono le prenotazioni per le località balneari (-9%) e di lago (-6%).

Diminuisce del 3% la spesa delle famiglie italiane che si spostano o con la propria macchina (25%) o privilegiando un'auto a noleggio (23%). Gli italiani preferiscono pianificare i propri viaggi online, sui principali portali di viaggio, piuttosto che rivolgersi a un'agenzia viaggi.

Tra le città con il maggior numero di partenze verso il Sud Italia e verso l'estero ci sono Milano, Venezia e Genova. Sono le donne le principali responsabili della scelta della meta turistica e della durata nel caso di nuclei familiari (85%), mentre gli uomini decidono prevalentemente in caso di vacanze di gruppo con gli amici (83%).

Tag: [amica card](#), [turismo](#), [estate](#)