

CLIENTE: AMICA CARD
TESTATA: TRAVELLING INTERLINE.IT
DATA COPERTINA: 23 Luglio 2013



LUG
23

Salento e Sicilia in testa secondo l'Osservatorio Amica Card

Attualità, Destinazioni, economia, Internet e Multimedia

Aggiungi un commento

Parole chiave: [agenzia viaggi milano](#) • [analisi statistica](#) • [baleari](#) • [balneari](#) • [Calabria](#) • [grimaldi lines](#) • [international travel](#) • [Osservatorio](#) • [scelta della meta](#) • [sud italia](#) • [villaggi](#)

Pubblicato il: 23 luglio 2013



Agosto resta il mese centrale per le prenotazioni

Si confermano le Vacanze low cost al mare per il 62% degli italiani da un'analisi statistica in collaborazione con AlpitourWorld, Francorosso, Villaggi Bravo, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, Viaggidea, International Travel, Maggiore.

Il Salento e la Sicilia sono le mete preferite per l'estate 2013: un italiano su 5 ha scelto una vacanza all'insegna della cultura, ma anche del buon cibo italiano e dell'enogastronomia registrando un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. La Calabria si classifica al secondo posto e la Sardegna al terzo a causa della crisi. Solo il 25% sceglie mete straniere, tra cui la Grecia e le Isole Baleari prime in classifica.

Rimane una forte concentrazione di prenotazioni nel mese di agosto, ma rispetto all'anno precedente, gli italiani hanno suddiviso il periodo vacanziero tra luglio (24%) e settembre (10%).

Gli hotel 3 stelle registrano una forte contrazione (-5%) rispetto al 2012, mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i Bed&Breakfast (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%) mentre diminuiscono le prenotazioni per le località balneari (-9%) e di lago (-6%).

Diminuisce, ma di poco, la spesa delle famiglie italiane del 3%, che si spostano o con la propria macchina (25%) o privilegiando un'auto a noleggio (23%). Gli italiani preferiscono pianificare i propri viaggi on line, sui principali portali di viaggio, piuttosto che rivolgersi a un'agenzia viaggi.

Milano, Venezia e Genova sono le città che registrano il maggior numero di partenze verso il Sud Italia e verso l'estero.

Sono le donne le principali responsabili della scelta della meta turistica e della durata nel caso di nuclei familiari (85%), mentre gli uomini decidono prevalentemente in caso di vacanze di gruppo con gli amici (83%).