

CLIENTE: AMICA CARD  
TESTATA: GUIDA VIAGGI  
DATA COPERTINA: 11 Luglio 2014

# GUIDA VIAGGI

## Low cost balneare: la scelta degli italiani

Il 65% lo sceglie come soluzione di vacanza, in aumento del 3% rispetto al 2013 secondo l'analisi dell'Osservatorio Amica Card sulle prenotazioni dei partner Alpitour World, Francorosso, Villaggi Bravo, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, Viaggidea, International Travel, Maggiore



E' il mare Italia, ma low cost, l'opzione di vacanza prediletta dagli italiani (65%) secondo l'analisi dell'Osservatorio Amica Card sulle prenotazioni dei partner Alpitour World, Viaggidea, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, International Travel. Il Salento conferma il primato dello scorso anno, tra le mete preferite dell'estate 2014, mentre perde posizione la Sicilia: un italiano su 5 ha scelto una vacanza all'insegna della cultura, ma anche del buon cibo italiano e dell'enogastronomia registrando un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. Al secondo posto la riviera adriatica con Rimini, Riccione e Milano Marittima, la Calabria si classifica al terzo posto e la Sardegna al

quarto a causa della crisi. La Sicilia si attesta al quinto posto perché più cara dello scorso anno. Solo il 25% sceglie mete straniere, tra cui la Grecia e le Isole Baleari prime in classifica. Rimane una forte concentrazione di prenotazioni nel mese di agosto (in particolare a ferragosto), ma rispetto all'anno precedente, gli italiani hanno suddiviso il periodo vacanziero tra giugno (23%), luglio (24%) e settembre (15%). Gli hotel 3 stelle confermano la contrazione dello scorso anno (-5%), mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i campeggi nelle località marine e lacustri (+4%), i bed&breakfast (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%). Diminuisce, ma di poco, la spesa delle famiglie italiane del 3%, che si spostano o con la propria macchina (25%) o privilegiando un'auto a noleggio (23%). Si è registrato quest'anno una diminuzione della cifra impiegata per l'alloggio e un aumento della spesa per il cibo, che pesa per un terzo del budget totale. Sono le donne le principali responsabili della scelta della meta turistica e della durata nel caso di nuclei familiari (87%), mentre gli uomini decidono prevalentemente in caso di vacanze di gruppo con gli amici (81%), soprattutto nella fascia di età dai 25 ai 35 anni.