

CLIENTE: AMICA CARD
 TESTATA: GUIDAVIAGGI.IT
 DATA COPERTINA: 16 Luglio 2013

GUIDA
VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO
DEL TURISMO PROFESSIONALE.
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME

partner solution

TECNOLOGIE PER IL TURISMO

www.partnersolution.it

Ultime notizie
Web TV
Lavoro

cerca

16/07/2013 - 13:00

Osservatorio Amica Card: Salento e Sicilia mete preferite per le vacanze

I risultati di un'analisi promossa dalla card che consente ai turisti italiani un risparmio del 15% sulle vacanze; tra i partner Alpitour World, Viaggidea, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, International Travel

Mi piace 0
 Tweet 0
 +1 0
 Pinit
 Share

NoFrills 2013,
 tanti eventi in un unico evento

Italia in primo piano nelle vacanze degli italiani. Lo afferma l'analisi effettuata dall'Osservatorio Amica Card sulle prenotazioni presso i propri partner come Alpitour World, Viaggidea, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Best Western, Grimaldi Lines, Volagratis, Maggiore, Parking Go, International Travel, ecc. La tessera Amica Card consente di risparmiare il 15% sulle proprie vacanze, registrando una diminuzione di 500 euro su una spesa media annua di 3.000 euro a famiglia. Salento e Sicilia risultano dall'indagine le mete preferite per l'estate 2013: un italiano su 5 ha scelto una vacanza all'insegna della cultura, ma anche del buon cibo italiano e dell'enogastronomia. La Calabria si classifica al secondo posto e la Sardegna al terzo a causa della crisi. Solo il 25% sceglie mete straniere, tra cui la Grecia e le Isole Baleari prime in classifica. "Rimane una forte concentrazione di prenotazioni nel mese di agosto - spiega la ricerca - ma rispetto all'anno precedente, gli italiani hanno suddiviso il periodo vacanziero tra luglio (24%) e settembre (10%)". Contrazione del -5% per gli hotel 3 stelle rispetto al 2012, mentre rimangono stabili i 4 e i 5 stelle. In aumento i bed&breakfast (+3%) e gli appartamenti in montagna (+2%), mentre diminuiscono le prenotazioni per le località balneari (-9%) e di lago (-6%). Diminuisce, ma di poco, la spesa delle famiglie italiane del 3%, che si spostano o con la propria macchina (25%) o privilegiando un'auto a noleggio (23.%). Gli italiani preferiscono pianificare i propri viaggi online, sui principali portali di viaggio, piuttosto che rivolgersi a un'agenzia viaggi. Milano, Venezia e Genova sono le città che registrano il maggior numero di partenze verso il Sud Italia e verso l'estero. "Sono le donne - conclude l'indagine - le principali responsabili della scelta della meta turistica e della durata nel caso di nuclei familiari (85%), mentre gli uomini decidono prevalentemente in caso di vacanze di gruppo con gli amici (83%)".

SOCIAL

EasyWay

l'app per segnalare
in tempo reale i luoghi
accessibili a tutti

> Scopri l'app

GUADAGNA
GENEROSE
COMMISSIONI!

Iscriviti ORA

CODICE PROMO: GV-13