

CLIENTE: AMICA CARD  
 TESTATA: CORRIERE DEL MEZZOGIORNO ED. SALERNO  
 DATA COPERTINA: 28 Marzo 2014



» Corriere Del Mezzogiorno > Salerno > Sociale > Mutilati E Invalidi, Una Card Contro La Crisi

SALERNO

## Mutilati e invalidi, una card contro la crisi

*Per sostenere i 2300 associati di Salerno e provincia: gli iscritti potranno risparmiare fino a 3.000 euro all'anno con sconti in oltre 390 strutture convenzionate*

COSA FARE A SALERNO



SALERNO - L'Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi Civili di Salerno e «Amica Card» hanno avviato una collaborazione per sostenere gli associati di Salerno e provincia: tutti i 2.300 iscritti potranno risparmiare fino al 50% in oltre 50.000 attività del network Amica Card, in tutta Italia. Con questo accordo l'Associazione conferma la volontà di tutelare e agevolare i disabili in ogni loro necessità, un modo per essere più vicini a tutti gli iscritti e alle loro famiglie.

Da oggi potranno risparmiare fino a 3.000 euro all'anno grazie agli sconti riservati in oltre 390 strutture convenzionate nell'area di Salerno e Provincia: dalle visite specialistiche in 75 studi medici, all'organizzazione di vacanze e week end con adeguate soluzioni per le disabilità motorie, tra cui importanti operatori turistici come la compagnia di navigazione Grimaldi Lines, partner di questa iniziativa, e oltre 1.000 strutture turistiche in tutta Italia; dai ristoranti ai negozi di abbigliamento come Conbipel e Superga, e tanto altro ancora. «Siamo convinti delle potenzialità di questo servizio che ha l'obiettivo di diminuire la spesa annua delle famiglie con una persona disabile a carico. - afferma Gionatan Ciminiera, amministratore delegato Amica Card - Per questo motivo, le convenzioni sono state estese anche ai familiari in modo che tutti i componenti possano usufruire delle agevolazioni previste. Amica card ha realizzato un circuito virtuoso di professionisti, medici, strutture, negozi e attività commerciali che hanno aderito per fornire un servizio ulteriore. Amica Card - continua Ciminiera - rappresenta un prezioso strumento di risparmio per i consumatori e un partner strategico per le aziende e le associazioni. Ad oggi sono state distribuite 600.000 card sul territorio nazionale».

28 marzo 2014

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE DELLA SERA

