

CURRICULUM VITAE DELL'AGENZIA DI COMUNICAZIONE MEDIAMORFOSI DI ALESSANDRA BRAY

PRESENTAZIONE

Mediamorfosi è un'agenzia di progettazione grafica e di comunicazione; realizza studi di pubblicità e di marketing. Costituita nel 2003, capitalizza l'esperienza ultraventennale della sua titolare Alessandra Bray, che lavora nel settore dell'editoria e della comunicazione dal 1990.

L'agenzia, che nasce come azienda di progettazione per la comunicazione, dal 2008, si occupa di studio e realizzazione di grandi Eventi tanto ad aver aggiunto al codice attività originario (Ateco 73.11.01-02 Ideazione di campagne pubblicitarie) quello specifico di "Organizzazione di Convegni e Fiere" (Cod. Ateco 82.3).

È, infatti, ormai nel suo core business l'attività di sviluppo di strategie per la promozione del territorio, di organizzazione di convegni e fiere, di organizzazione e comunicazione di meeting in ogni aspetto, anche mediante azioni coordinate e partenariati da Enti pubblici e strutture private, supportandone le attività di marketing territoriale. Mediamorfosi progetta e realizza interventi formativi in partnership con Enti formativi e ospita stage aziendali, oltre a erogare servizi di consulenza editoriale tradizionale e multimediale.

L'agenzia già socia TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti), Adicom (Associazione Italiana Pubblicitari e Designer), è associata anche a Confcommercio-Federeventi e a Confindustria Lecce nella Sezione Comunicazione (Alessandra Bray ne è Vicepresidente).

La produzione comprende: **immagini coordinate, campagne pubblicitarie esterne e interne, organizzazione e realizzazione di eventi in ogni loro aspetto** sia per la parte relativa alla comunicazione che per quanto concerne la struttura (spettacoli, intrattenimento, testimonial), **prodotti editoriali e loro promozione, prodotti multimediali, allestimenti e decorazioni di grandi spazi** (gallerie di centri commerciali, pubblicità dinamica, coperture di cantieri, stand fieristici, vetrine), **azioni di direct marketing, di marketing** (studi di fattibilità, ricerche di mercato); **web marketing e progettazione per gli ambienti di comunicazione via web con gestione di profili social e realizzazione/aggiornamento dei siti** per conto dei propri committenti.

Il **portfolio clienti** è composto da aziende private, Enti pubblici, Istituti di formazione pubblici e privati, consorzi di aziende di produzione e di servizi, singoli professionisti.

Mediamorfosi ha avviato e mantiene diversi partenariati nell'area della produzione televisiva, degli allestimenti, della stampa digitale e della produzione multimediale che garantiscono il soddisfacimento di ogni esigenza della propria clientela.

L'agenzia si avvale di personale qualificato e costantemente aggiornato, in grado di comprendere e fare proprie le tendenze nel campo della comunicazione, affiancandole opportunamente alle conoscenze storiche e dell'arte. Utilizza hardware e software di ultima generazione che garantiscono progetti grafici e di comunicazione sempre all'avanguardia.





mediamorfosi
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PORTFOLIO CRONOLOGICO ESPERIENZA

Sono molteplici le campagne di comunicazione e gli eventi sviluppati e realizzati dal 2003 ad oggi. In particolare, sono state molto significative le campagne di comunicazione che hanno avuto quale obiettivo non solo la promozione del prodotto/servizio fine a se stesso, ma sono state esse stesse strumenti di una strategia di promozione allargata e spesso finalizzata alla promozione territoriale.

Se ne possono visualizzare le immagini coordinate sul sito www.mediamorfofi.net nella sezione “portfolio”.

Senza voler riportare tutti i lavori svolti, tra cui le campagne di comunicazione periodiche dei nostri **clienti Centri Commerciali (saldi, Natale, Pasqua, ecc.)**, ne citiamo alcune in ordine cronologico che **comprendono attività di progettazione grafica, di marketing e stesura testi, di ufficio stampa e impaginazione, di promozione su Internet e social:**

- Dal 2013 a tuttora - **Associazione Puglia&Mare** – realizzazione del trimestrale “**Puglia&Mare**” periodico di turismo, nautica e ambiente; impaginazione e coordinamento pubblicitario ed editoriale;
- Da Maggio 2016 a tuttora – **ITS Istituto Tecnico Superiore per l’industria dell’ospitalità e del turismo allargato** – Progettazione e sviluppo della campagna di comunicazione multimediale a livello regionale per le iscrizioni ai 4 nuovi corsi biennali attivati ogni anno;
- Gennaio 2019: **Banca Popolare Pugliese**: ideazione e gestione della campagna social sulla “Green Economy” (copy- ideazione testi creativi per il web e grafica- progettazione immagini per i post su Facebook e Instagram);
- Ottobre 2018 **Comune di Gallipoli**, Associazione Puglia&Mare – **VII Settimana della cultura del mare**, evento di promozione dei saperi e dell’economia legate al mare in Gallipoli con Convegni, mostre, eventi pubblici (dal 2012);
- Agosto 2018 (evento annuale dal 2011) – **Comune di Otranto** – **Comitato Festa S. Martiri VIII edizione Sentieri del Gusto**: ideazione della nuova campagna di comunicazione, organizzazione delle attività espositive, gestione e coordinamento delle attività promozionali;
- Agosto 2018 – **Calènder Beer Fest** – ideazione dell’evento di lancio del brand per l’azienda di produzione di birra artigianale. Progetto e realizzazione della campagna di comunicazione e dell’evento compreso reperimento e contatto espositori area street food, ricerca artisti per intrattenimento e ogni altro aspetto, compreso piano di sicurezza.
- Luglio 2018 – **Puglia Golosa** Terra bella tutto l’anno – Ideazione e sviluppo dell’evento di promozione territoriale attraverso esposizioni, degustazioni, convegni, intrattenimento musicale ed edutainment per bambini. Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione dell’evento, compreso reperimento e contatto espositori, ricerca artisti per intrattenimento, coordinamento dei convegni e dei workshop, perfezionamento delle partnership. Gallipoli 28/30 luglio;





- Giugno 2018 – per conto di Proàgo, progettazione di servizi ed eventi per la promozione del **Museo Pinacoteca Comunale di Parabita**: progettazione dell'immagine coordinata a partire dal logo, sito web ufficiale, strategia social; ideazione e organizzazione degli eventi innovativi promozionali multimediali anche per ipovedenti e bambini.
- Aprile 2018 – **Dalla Terra alla Luna – Centro Commerciale di Cavallino**: evento complesso con esposizioni, visite guidate, simulazioni di lancio e di volo, esperienze di visione astrofila. Progettazione dell'immagine coordinata e della campagna di comunicazione on line e tradizionale; coordinamento del calendario delle visite guidate delle scuole e del pubblico.
- Marzo, Maggio e Ottobre 2018 – **Università del Salento – Ufficio CareerService** – realizzazione spazi e servizi per convegni **Settimana del Lavoro**, Lecce 28-23 marzo e 21/25 maggio;
- Gennaio 2018: **Torre Pizzo Srl** – sviluppo immagine coordinata per **“Sorsi e discorsi sul senso perso” – wine bar, caffetteria, enoteca.**
- Aprile 2017 e Maggio 2018 – **International Arts Festival Associations** – progettazione dell'immagine coordinata per l'evento **“Festival Internazionali delle Arti”**;
- Giugno 2017 e giugno 2018– **Comune di Taviano** - Progettazione nuova immagine evento **Arti&Fiori**, evento di valorizzazione del comparto produttivo Floricolo.
- Novembre 2017 – **Regione Puglia** - Programma CTE Interreg V – A Grecia - Italia 2014-2020 - Servizi di organizzazione del **4° Comitato di Sorveglianza e del meeting tavoli tematici sulle progettualità strategiche.** Taranto, 6-8 novembre 2017
- Ottobre 2017 – **Comune di Gallipoli – VI Settimana della cultura del mare**, evento di promozione dei saperi e dell'economia legate al mare in Gallipoli con Convegni, mostre, eventi pubblici (dal 2012);
- Ottobre 2017 – **Università del Salento, Organizzazione e gestione integrata di una scuola internazionale finalizzata alla diffusione dei risultati dei progetti di ricerca S.E.A. e TakeOff**;
- Ottobre 2017 – **Università del Salento**, Realizzazione dei servizi necessari allo svolgimento del General Meeting presso la Palazzina IBIL del Complesso Ecotekne dell'Università del Salento – via per Moneroni (Lecce) nei giorni 3 e 4 ottobre 2017.
- Settembre 2017 – **ARTI Regione Puglia** - Organizzazione e servizi logistici relativi al programma sociale della Summer School di **NETVAL**;
- Luglio/Settembre 2017 – **Fondazione Apulian Film Commission** - servizi di progettazione dell'immagine istituzionale della nuova edizione e comunicazione integrata per **“OFFF 2017 - Otranto Film Fund Festival”** (Otranto – 13/17 settembre 2017);
- Maggio 2017 – **Torre Pizzo Srl** – sviluppo immagine coordinata e segnaletica per **Lido Pizzo e ristorante** – restyling sito web e promozioni integrate su profili social;





mediamorfosi
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

- Aprile/agosto 2017 – Campagne di promozione on line mediante pianificazione Google Adwords e sponsorizzazione FaceBook (clienti: NavettaMassimoGallipoli, GlobalServicesrl, SalentoNautica, Centro Commerciale Cavallino, Mongolfiera Matera);
- Febbraio 2017 – **Banca Popolare Pugliese** – progettazione dell’immagine coordinata istituzionale per l’evento “Assemblea annuale dei Soci”;
- Novembre 2016 – **Confindustria, sezione di Lecce** – Progettazione logo per il Novantennale dell’Associazione;
- Novembre 2016 – **De Donno condimenti srl – I venerdì di cultura & altri sapori** – Ideazione concept evento, logo, campagna di comunicazione online e progettazione dei contenuti del programma culturale con musica e prosa e della promozione dei venerdì da ottobre a dicembre;
- Novembre 2016 – **Il Planetario – Centro Commerciale di Cavallino**: evento con esposizioni e visite guidate esperienziali. Progettazione dell’immagine coordinata e della campagna di comunicazione on line e tradizionale; segreteria organizzativa e coordinamento del calendario delle visite guidate delle scuole e del pubblico.
- Ottobre 2016 – **Regione Puglia-Arti** – “Studio in Puglia” – Progetto grafico, ideazione/revisione testi; impaginazione e stampa catalogo orientamento post diploma + segnalibri, slides per convegni;
- Ottobre 2016 – **Caseificio Sipa** – studio, coordinamento e progettazione della comunicazione di prodotto relativo alla promozione *Anniversario Lazzaré*;
- Luglio/Agosto 2016 – **Comune di Taviano** - Ideazione del naming, creazione del logo e del concept per l’evento di valorizzazione del Comune di Taviano e del comparto produttivo Floricolo. Sviluppo della campagna di comunicazione dell’evento “**Arti&Fiori**” e declinazioni per tutti gli strumenti di comunicazione, visual web e merchandising.
- Giugno 2016 – **Comune di Taviano** – sviluppo del cartellone degli appuntamenti estivi del Comune con declinazioni grafiche on/off line.
- Aprile – settembre 2016 – **ITS Istituto Tecnico Superiore per l’industria dell’ospitalità e del turismo allargato** – Progettazione logo, sviluppo della campagna di comunicazione a livello regionale per la campagna iscrizioni ai nuovi corsi;
- Aprile 2016 – **Centro Commerciale di Cavallino** – Organizzazione e coordinamento dell’evento di promozione delle risorse ambientali e marine, **Ti racconto il mare** (mostre, video-documentari, laboratori tematici, show cooking e degustazioni); progettazione e realizzazione della relativa campagna di comunicazione; co-marketing con Università del Salento, Magna Grecia Mare, Gac Jonico Salentino.
- Novembre 2015 – **GAC Jonico Salentino** – Organizzazione dell’evento **Il mare racconta**, rientrante nelle iniziative itineranti alla scoperta delle comunità e delle culture costiere all’interno del Progetto Mediterranean Fishery Heritage Coast Cultures and Traditions MEDIT.CULT (www.ilmareracconta.it). Coordinamento dei diversi momenti dell’evento (educational tour, degustazioni e show cooking, mostre video e fotografiche,





laboratori tematici) e progettazione dell'intera campagna di comunicazione (stampa e web) nei tre comuni coinvolti: Gallipoli, Otranto e Molfetta;

- Ottobre 2015 – **GAL Serre Salentine** – Organizzazione, in RTI con Pròago, del **Salone dello Sviluppo Locale**, evento per la promozione del territorio delle Serre Salentine (www.salonedellosviluppocale.it) e costituito da momenti di workshop, educational tour, degustazioni tematiche e da spazi espositivi di artigiani e aziende di produzione locali. Ideazione e progettazione dell'intera immagine coordinata, sviluppo della campagna di comunicazione (stampa e web);
- Giugno 2015 – **Pròago s.r.l.** – Impaginazione, grafica e ricerca dei contenuti iconografici dell'**Atlante del Pesce Azzurro del Basso Adriatico e dello Ionio** (nell'ambito del Progetto Azioni di valorizzazione e promozione dei prodotti ittici per lo sviluppo di nuovi mercati dell'informazione – M.ITT.I.CO!);
- da maggio 2015 – **GAL Serre Salentine** – **Attività di Promocommercializzazione delle Serre Salentine** comprendenti la **realizzazione di una Guida sul territorio del GAL** (redazione dei contenuti, progettazione e impaginazione grafica), studio del claim e progettazione della campagna istituzionale per la valorizzazione del marchio identitario *Serre Salentine*, compresa la predisposizione del media planning per la stessa campagna;
- Gennaio/maggio 2015 – **Caseificio Sipa** – Studio e progettazione della nuova immagine istituzionale del marchio San Lazzaro; naming e pack dei prodotti; studio, coordinamento e progettazione del materiale di comunicazione relativo alla promozione *I freschissimi San Lazzaro ti regalano una pizza*;
- Ottobre 2014 – **Comune di Gallipoli** – Progetto **Water Guard** – convegno *“Acqua potabile, acqua di qualità: soluzioni e prospettive”* - Organizzazione e gestione integrata degli eventi, servizi di assistenza, servizio catering, fornitura welcome Kit del convegno di partenariato transnazionale e del tavolo tecnico;
- Settembre 2014 – **Regione Puglia** - Fornitura servizi per la realizzazione della **“Giornata della Cooperazione Internazionale” organizzazione della comunicazione, del percorso guidato nel Porto di Tricase**, brochure in doppia lingua e servizi foto-video; buffet e transfer da/per Aeroporto degli ospiti;
- Settembre 2014 – Regione Puglia - Fornitura servizi per la realizzazione del **6° Comitato Congiunto di Programmazione Interreg Grecia-Italia** svoltosi in Otranto: organizzazione dei servizi di interpretariato, degli strumenti di lavoro (cartelle con coordinato conferenza, stampanti, ecc) ospitalità, catering e ogni altro servizio funzionale allo svolgimento del meeting transnazionale; servizi transfer da/per Aeroporto Br e Ba degli ospiti stranieri;
- Agosto 2014 – Comune di Otranto – Comitato Festa S. Martiri - **Sentieri del Gusto 2014**: ideazione della nuova campagna di comunicazione e restyling logo dell'evento, organizzazione delle attività espositive, gestione e coordinamento delle attività promozionali;
- Luglio 2014 – **Gal Serre Salentine** – **“Penisole d'Italia in Piazza”** ideazione del logo dell'evento, organizzazione delle attività espositive, gestione e coordinamento delle attività promozionali con integrazione nella comunicazione di Strade Golose 2014;





- Luglio 2014 - organizzazione e realizzazione di **Strade Golose evento di promozione culturale e territoriale** Selezione e coordinamento delle attività espositive e fieristiche; organizzazione, gestione e coordinamento conferenze stampa, seminari, workshop, attività di animazione ed intrattenimento compresi **educational tour e press trip**); ideazione, progettazione e sviluppo della nuova immagine coordinata, pianificazione della campagna di comunicazione multimediale (tradizionale e interattiva);
- Giugno 2014 – Sezione Vela Istituto Tecnico Nautico - Organizzazione della comunicazione per il **Campionato Mondiale Formula Windsurfing** Gallipoli: cerimonia di inaugurazione, workshop, sito web con area riservata, gadget, fund rising e speciale dell’evento pubblicato sulla rivista gestita Puglia&Mare.
- Marzo/aprile 2014 – II edizione di **Sapori di Casa nostra**, Centro commerciale di Cavallino: promozione delle tipicità salentine con gara di cucina tra cinque concorrenti e concorso su FaceBook. Organizzazione dell’evento, ricerca partnership e campagna di comunicazione.
- Marzo 2014 - **Centro Grandi Progetti Università del Salento - Organizzazione di un convegno, di un seminario e di un Working Table per Progetto Social Network for Tourism Operators – SO.NET.T.O”**.
- Marzo 2014 – accoglienza organizzazione delegazione Manager Messicani per progetto “E-voting” – Università del Salento con degustazioni tipiche e **visita guidata di Gallipoli**.
- Dicembre 2013-Gennaio 2014 – **CAT PUGLIA Confcommercio** – Ideazione e realizzazione del logo e di un filmato con finalità informative relative all’istituzione dei **Distretti Urbani del Commercio (DUC)**, compresa la comunicazione la promozione sui siti istituzionali e sul canale YouTube.
- Dicembre 2013 - Il Settimana della cultura del mare, evento di promozione dei saperi e dell’economia legate al mare in Gallipoli con Convegni, mostre, eventi pubblici.
- Agosto 2013 – Progettazione e realizzazione evento “Sentieri del Gusto - III edizione” committente Comune di Otranto e Comitato festa SS. Martiri di Otranto. Organizzazione e coordinamento dell’evento, selezione delle aziende espositrici e realizzazione del piano marketing e comunicazione.
- Luglio 2013 - Info Point Turistico - committente Centro Commerciale E. Leclerc di Cavallino; realizzazione immagine coordinata, allestimento location, comunicazione outdoor e indoor,
- Giugno 2013 – SportivaMente - GRAN PRIX del SALENTO “Offshore Rally Marathon” – committente Club Nautico Gallipoli in partnership con il Comune di Gallipoli - campagna di comunicazione per la settimana di eventi nell’ambito del programma svolto nel Porto di Gallipoli;
- Aprile 2013 – L’agroalimentare delle Serre Salentine tra promo-commercializzazione e Internazionalizzazione – Committente GAL Serre Salentine: Convegno con show coking: organizzazione della location e accoglienza dei partecipanti, campagna di comunicazione, ufficio stampa, merchandising.
- Aprile 2013 – Sapori di Casa Nostra - committente Centro Commerciale E. Leclerc di Cavallino; realizzazione immagine coordinata, allestimento location, comunicazione outdoor e indoor, coordinamento per realizzazione show cooking e gara di cucina per tre appuntamenti; Organizzazione, promozione e animazione online del concorso a premi “dulcis in Face book” coordinato e parallelo all’evento. Ufficio stampa e promozione sui media; premiazioni finali.





- Aprile-maggio 2013 - XIII edizione della Coppa del Salento e I veleggiata di Primavera – committente Lega Navale Italiana, sezione di Gallipoli; fund raising, campagna di comunicazione e allestimento location per briefing e premiazione; merchandising.
- Marzo 2013 – Committente Associazione Puglia & Mare - Ideazione e progettazione della nuova testata editoriale “Puglia&Mare” trimestrale di turismo, nautica e ambiente; impaginazione del periodico e coordinamento pubblicitario ed editoriale.
- Gennaio 2013 - Progettazione e realizzazione evento “Il Patrimonio artistico, culturale e paesaggistico delle Serre Salentine” committente Gal Serre Salentine: realizzazione immagine coordinata, allestimento location, comunicazione outdoor e indoor, fornitura servizio catering, coordinamento evento.
- Ottobre 2012 - Università del Salento - Servizi per l’organizzazione della Scuola Internazionale SO.NET.T.O “Found rising and project management for tourism and ict” e del Seminario internazionale conclusivo della stessa; organizzazione ospitalità, convegno, visite guidate nella Città di Lecce.
- Agosto 2012 – Progettazione e realizzazione evento “Sentieri del Gusto - II edizione” committente Comune di Otranto e Comitato dei Beati Martiri di Otranto. L’evento si svolgeva in concomitanza della festa patronale dei Beati Martiri e prevedeva l’esposizione delle produzioni tipiche locali artigianali ed agroalimentari. L’agenzia oltre ad aver organizzato e coordinato l’evento, ha curato la selezione delle aziende espositrici ed ha realizzato il piano di marketing e la comunicazione.
- Luglio 2012 - Interreg Grecia-Italia Progetto “Tempting streets” organizzazione e coordinamento di Tempting Streets in Italy evento transnazionale di promozione culturale e territoriale svoltosi nella Città di Gallipoli. Selezione e coordinamento delle attività espositive e fieristiche; organizzazione, gestione e coordinamento conferenze stampa, seminari, workshop, concorsi e attività collaterali di animazione ed intrattenimento compresi educational tour e press trip); ideazione, progettazione e sviluppo della campagna di comunicazione multimediale (tradizionale e interattiva); media planning.
- Maggio 2012 – Gal Serre Salentine – Strumenti di immagine coordinata per la presentazione di programmi comunitari.
- Aprile e Giugno 2012 - Interreg Grecia-Italia Progetto “Tempting streets” organizzazione e coordinamento dello Start Meeting e del Progress Meeting con tour guidato in Gallipoli e presso alcune realtà produttive del Salento; il progetto deriva dall’evento Strade Golose che diviene transazionale e continua fino al 2013 con eventi in Italia e in Grecia. Nel programma sono comprese attività di promozione delle tipicità enogastronomiche del territorio insieme alle altre peculiarità Salentine e della regione greca dell’Epiro: arti sapori e tradizioni.
- Marzo 2012 – Ideazione e progettazione della comunicazione above e below the line per il Convegno nazionale delle Pro loco d’Italia: allestimenti della galleria per la mostra mercato, allestimento location convegno, comunicazione outdoor e promozione su social network e su Internet in genere.
- Luglio 2011 - Progettazione e realizzazione evento “Sorsi e sapori d’estate” committente Caffè 901 Taviano. L’evento si svolgeva nei venerdì di luglio e agosto e prevedeva serate tematiche in cui musica, allestimenti e degustazioni erano ispirate a un periodo artistico del ‘900. L’agenzia oltre ad aver sviluppato l’ideazione, ne ha realizzato il piano di marketing e la comunicazione.





- 2011 – Strumenti di comunicazione e di sensibilizzazione per la raccolta differenziata nei comuni di Cisternino, Taviano, Mesagne e Gallipoli - le campagne comprendevano sia comunicazione (anche on line e radio-televisiva) sia informazione con opuscoli e vademecum, ma anche l'organizzazione delle assemblee pubbliche con proiezioni video e relatori nazionali per la sensibilizzazione della cittadinanza alla pratica della raccolta differenziata.
- 2010 - Strade golose – secondo evento di promozione territoriale con stand espositivi e campagna di comunicazione coordinata plurimediale; l'agenzia ha realizzato tutto l'evento a partire dallo sviluppo dell'idea, sino alla realizzazione. Il piano di comunicazione e marketing comprende: fund raising (enti pubblici e privati), comunicazione above e below the line, ufficio stampa, reperimento espositori, organizzazione educational tour e coinvolgimento stampa specializzata e giornalismo nazionale. Amministrazione e rendicontazioni post evento.

Progetti antecedenti il 2010:

- Il centro delle Murge – campagna di promozione del centro commerciale Carrefour Bari Pasteur e, al tempo stesso, promozione del territorio e delle sue produzioni;
- Più Più - rilancio di un Centro Commerciale in Bari (comprendeva comunicazione in e outdoor, testimonials, accoglienza, gadgets, relazioni con la stampa e allestimento della galleria commerciale);
- campagne di comunicazione per il centro commerciale "Cavallino" con eventi di rivalutazione e promozione territoriale (sapori & saperi, nautica che passione, ecc.)
- Leggere il tempo – un'opera editoriale nella forma di un volume cartonato di oltre duecento pagine, sulla storia di Taviano raccontata attraverso l'azione dei suoi sindaci;
- Coordinato Città di Gallipoli – depliant, shopper, manifesti, segnalibri per la promozione della città in eventi turistici e fieristici;
- Coordinamento e reperimento espositori per la partecipazione di Gallipoli all'evento commemorativo del decimo anniversario del gemellaggio con la città di Monfalcone;
- Ideazione del logo del carnevale storico di Gallipoli e realizzazione della campagna di comunicazione per le sfilate in costume del 2010 e del 2011.
- Madame Bovary soireé – serate a teatro con degustazioni – evento di comunicazione e promozione delle opere teatrali;
- "Le locandiere" volumetto-catalogo con la raccolta di dati e schede sui Bed and Breakfast del territorio, sulla realizzazione e gestione di B&B al femminile in un percorso finanziato dal FSE.
- Eminart – Programma Equal-FSE per l'emersione del lavoro nel settore dell'artigianato: coordinato multi soggetto comprendente la progettazione del logo, il depliant, il catalogo e ogni altro strumento di comunicazione di tutto il percorso realizzato dal partenariato di progetto in ciascuno degli appuntamenti interni ed esterni al programma.





mediamorfosi
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

- Chloris Arte in fiore – evento a cadenza annuale di promozione territoriale per Taviano - città dei fiori realizzato per tre annualità e la cui finalità principale è stata la promozione delle Arti tra loro distinte e coordinate: musica, danza, teatro in abbinamento ai fiori. L'evento comprendeva comunicazione, allestimenti, spettacolo, accoglienza e degustazioni;
- Papitolindo: Campagna di comunicazione e promozione delle collezioni autunno-inverno di gioielli: annunci stampa, catalogo, visual book, card, cartellini di garanzia, totem, stand fieristico, sito internet;
- Progettazione di logotipi e immagini coordinate per aziende e per prodotti locali (Sfizinolio Torre Sabea e coordinato Agricamper Torre Sabea; Le Grancie, agriturismo salentino, Caseificio San Lazzaro, Scuola di Mare Gallipoli, Lazzari, ecc)

La progettazione e realizzazione di **siti web** ha nel portafoglio clienti i seguenti:

Museopinacotecaparabita.it, Centrocommercialecavallino.it, Salentonautica.it, Lidopizzo.it, torresabea.it, mediamorfosi.net, mongolfieramatera.it, ecotecnicalecce.it; ecotecnicabrindisi.it, acasatumartinu.com, baustelleitalia.it, classparty.it, stradegolose.it, chloris.it, vicodegliscettici.it, lilianfock.com, papitolindo.com, gacjonico.it, mauriziomarocco.it, fippc.it (Federazione Italiana Personal professional chef); settimanadellaculturadelmare.it, sentierideltgustotranto.it; pugliaemare.com, stradegolose.it;

I servizi di Mediamorfosi

- **IDEAZIONE, RESTYLING E SVILUPPO DI:**

Marchi, Corporate Identity Packaging ed Etichette commerciali

Annunci Stampa, progetti per affissioni

Spot radiotelevisivi

Siti Internet e Pubblicità Multimediale (banner animati e giochi interattivi)

- **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI:**

Piani di Comunicazione

Campagne pubblicitarie

Studi di fattibilità e progetti per ricerche di mercato

Progettazione per Marketing e web 2.0

Decorazioni, installazioni ed allestimenti in grandi spazi

Fotografia e fotoreportage

- **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI:**

Convention e Grandi eventi;

Promozioni e Direct marketing Ufficio stampa e pubbliche relazioni Fund raising e Sponsorizzazioni

- **SERVIZI PER L'EDITORIA TRADIZIONALE E MULTIMEDIALE**

Analisi e studi editoriali

Progettazione di libri, manuali, periodici, cd e dvd interattivi

Redazione ed Editing





mediamorfosi
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

▪ **SERVIZI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE**

Newsletters e marketing turistico

Organizzazione di info point e pacchetti turistici

▪ **SERVIZI PER LA FORMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE**

Progetti di interventi formativi

Corsi professionalizzanti e specialistici

Stage

Consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 e delle conseguenze previste dall'art. 75 del D.P.R. n. 445/2000 in ordine alla responsabilità penale in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.

Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge".

Gallipoli 23/01/2019

In fede

 **mediamorfosi**
DI ALESSANDRA BRAY
PH./ FAX +39 0833 261038
73014 GALLIPOLI - CORSO ROMA, 211
P.IVA 03689090755

